

PRESS KIT
BOOSTA



Boosta - IT-компанія, у якої понад 10 власних продуктів. Boosta створює інструменти, що допомагають просувати сайти в інтернеті; і продукти, які допомагають навчатися людям по всьому світу. Загальна кількість клієнтів Boosta становить десятки тисяч людей щорічно. Продуктами компанії користуються клієнти в країнах Європи, Австралії, Північної та Південної Америки.

Історія компанії

Історія компанії почалася в квартирі одного з засновників. Boosta створили Дмитро Бондар та Ярослав Баклан у 2014 році. Тоді команда складалася з 4 осіб. А вже сьогодні Boosta - це понад 350 професіоналів, які працюють в офісах Києва та Львова.

Інвестиції

Компанія активно підтримує стартапи та молоді команди. У Boosta можна прийти з ідеєю власного продукту та отримати інвестиції на його розвиток. З цією метою Boosta відкрила R&D напрямом і за 2020 рік проінвестувала в 6 стартапів.

Boosta - компанія можливостей. Ми розглядаємо всі ідеї щодо поліпшення й оптимізації роботи: від холодильника для морозива до запуску нового проєкту.

Атмосфера стартапу

Boosta - молода компанія, яка незалежно від розмірів намагається підтримувати атмосферу стартапу: свобода для експериментів, відсутність зайвої бюрократії та субординації.

Для компанії немає меж і вона готова співпрацювати з людьми незалежно від їх розташування, інтересів і вірувань. А щорічно близько 10% команди в Boosta виростає зі звичайного фахівця до менеджера.

Партнерство з UPEA

На початку 2021 року Boosta стала генеральним партнером і титульним спонсором всеукраїнського кіберспортивного турніру з CS:GO серед представників бізнесу - Boosta Business League від UPEA (Української Професійної Кіберспортивної Асоціації). Участь для українських компаній безкоштовна, а призовий фонд становить 100 000 грн.

До першого сезону турніру приєдналися компанії з ніш IT, e-commerce і рітейл, а також digital-агентство, маркетплейси та світовий виробник електроніки.

Освітній курс для ДІЯ

Boosta допомагала в розробці освітнього курсу від Дія на тему: "Сучасне резюме і пошук роботи онлайн". Проєкт був створений Міністерством цифрової трансформації, Harry Monday і Фондом Східна Європа.

В рамках курсу спікери компанії Дмитро Бондар, CEO Boosta, і В'ячеслав Лук'янчук, Outreach Specialist Boosta, ділилися порадами з працевлаштування і говорили про професійний розвиток незалежно від віку.

Вебсайт Boosta: <https://boosta.biz/>

Boosta в соціальних мережах: Facebook | Instagram

Логотип Boosta: [link](#)

Boosta у фотографіях: [link](#)

Експерти Boosta

Фото експертів: [link](#)



Дмитро Бондар

CEO (Chief Executive Officer) Boosta, інвестор

- Створення власного бізнесу в Україні
- Інвестування в стартапи
- Принципи пітчінгу ідей інвесторам
- Джерела інвестицій: як стартапу вибрати ідеальне
- Тенденції на західному ринку продуктів онлайн-маркетингу



Ірина Махнорілова

CMO (Chief Marketing Officer) Boosta

- Тренди онлайн-маркетингу
- SEO-оптимізація: просто про складне
- Перспективні професії в маркетингу
- Різниця між маркетингом в агентствах та in-house командою



Поліна Кучковська

HRD (Human Resources Director) Boosta

- Найм на карантині: як набирати оберти
- Рекрутинг на remote: складнощі та переваги
- Корпоративне менторство як можливість змінити професію, не змінюючи компанію
- Боротьба з вигоранням колективу: способи підтримки психологічного здоров'я
- Актуальність корпоративної програми Mental Health для бізнесу
- Феноменальні тренди ринку праці в Україні: вакансій більше, ніж кандидатів
- Як отримати роботу в IT кандидатів без досвіду



Микола Токарев

CEO (Chief Executive Officer) MasterBundles, одного зі стартапів, в які інвестувала Boosta

- Гайд з отримання інвестицій в Україні
- Фінансові або smart-інвестиції: як вибрати свій шлях
- Тонкощі менеджменту команд в стартапах
- Ринок вебдизайну в Україні та закордоном: перспективи та розвиток



В'ячеслав Лук'янчук

Outreach Specialist Boosta

- Прояви ейджизму проти людей старше 60
- Секрети адаптації на новому робочому місці
- Працевлаштування після 60: як знайти своє місце
- Адаптація 60-річного фахівця в молодому колективі
- Кардинальна зміна професії та освоєння нових навичок в 64
- Стрес на роботі в IT-сфері: методи зниження напруги та профілактики

Давайте поспілкуємось?



Анастасія Говорун

Head of PR Boosta

+38 050 624 91 66

anastasiia.hovorun@boosta.co